Создать рекомендательную систему для прогнозирования

релевантного контента для каждого пользователя на основе его

предпочтений и истории.

https://www.kaggle.com/datasets/korolevegor/kinopoisk-movies-and-votes/code

Для решения этой задачи можно использовать различные алгоритмы и

подходы, включая:

1 Коллаборативная фильтрация: Этот метод основывается на сходстве

между пользователями и/или элементами контента. Использует информацию

о предпочтениях и поведении других пользователей для прогнозирования

рекомендаций.

2 Контентная фильтрация: Этот подход анализирует характеристики

контента (например, жанр, актеры, ключевые слова) и прогнозирует

рекомендации на основе сходства между элементами контента и

предпочтениями пользователя.

3 Гибридные методы: это комбинация коллаборативной фильтрации и

контентной фильтрации, чтобы улучшить точность рекомендаций.

Гибридные методы могут использовать различные веса и стратегии

комбинации информации о пользователе и контенте.

4 Машинное обучение: Методы машинного обучения могут

использоваться для построения моделей, которые могут прогнозировать

рекомендации на основе исторических данных. Это может включать

использование алгоритмов классификации, регрессии или нейронных сетей.